



Спонсор конференции Международного жилищного конгресса

Спонсор конференции получает право идентификации своего имени и логотипа с названием проекта – «Международный жилищный конгресс», а также право использовать имя Конгресса в своих рекламных материалах и в публикациях, выходящих в прессе в течение всего периода подготовки Конгресса, а также три месяца после его завершения.

Стоимость пакета 120 000 руб.

Пакет включает:

1. Участие представителей Спонсора во всех официальных и сервис-мероприятиях Конгресса (2 места):
 - 1 место по пакету Premium (который включает участие 19 октября в банкете (Торжественная церемония подведения итогов Национального конкурса в сфере недвижимости, строительства и ипотеки «CREDO-2022»)
 - 1 место по пакету участника №1
2. Возможность РЕКЛАМНО-ПРЕЗЕНТАЦИОННОГО выступления представителя Спонсора на конференции Международного жилищного конгресса: доклад – 15 минут. Тематика обсуждается с организаторами, представитель Спонсора получает возможность быть соведущим.
3. Размещение рекламы Спонсора (L-стенд) в зале проведения конференции.
4. Размещение рекламных материалов Спонсора в портфель участника Международного жилищного конгресса, объемом 2000 экз., формата А4.
5. Упоминание названия компании с указанием статуса «Спонсор конференции Международного жилищного конгресса» в информационных тематических модулях о Международном жилищном конгрессе (формат А4, цвет).
6. Размещение логотипа с активной ссылкой на сайт компании-спонсора на сайте Конгресса по адресу realcongress.ru с пометкой «Спонсор конференции Международного жилищного конгресса. Место размещения – раздел «Спонсоры».
7. Спонсор награждается почетным дипломом.